



Wollen Sie auch Nr.1 sein? Machen Sie's lieber wie Ina Müller: Warum Sie NICHT für Platz 1 antreten sollten



Grüß Gott {{ contact.ANREDE }} {{ contact.NAME }},

sind Sie auch so scharf auf Rankings, Siegel und Awards? Dann sind Sie in bester Gesellschaft: Ohne Unterlass pappen ganz viele Unternehmer die ganzen fantasievollen Nr.1-Verkündigungen auf ihre Websites, Anzeigen und Autos. Das

- funktioniert zumindest kurzfristig
- ist so einfach: Wer zahlt, kriegt in irgendeiner Kategorie den Sieg
- ist viel leichter und einfacher als **sich einmal wirklich tiefgründig und ernsthaft um seine wahren Erfolgsfaktoren zu kümmern** und langfristig echt vorne sein.

Voll der Siegelwahn: "Deutschlands beste Obst- und Gemüseabteilung", "Service Brand of the Year", "German Leadership Award" ... Egal, Hauptsache Nr.1. Die meisten Siegel, der meiste Umsatz, die meisten Mitarbeiter, der Erste mit dem neuen iPhone, die meisten Follower bei LinkedIn ... HILFE!

Machen Sie's besser! Viel erstrebenswerter als ganz oben auf dem Pseudo-Treppchen ist, dass Sie und Ihr Unternehmen die **gefühlte Nr.1** sind. Dann tauchen Sie zwar in keinem Ranking auf. Dafür aber, viel wichtiger, **im Ranking der Herzen. Da entsteht das gute Gefühl, der Pull-Effekt, das Habenwollen.** Und zwar langfristig. Beste Voraussetzung dafür, dass Sie in Zukunft **verkaufen, und zwar auf die gute Art.** Ausschlaggebend für Ihren Erfolg ist nämlich nicht, dass Sie in irgendwas nach irgendwelchen rationalen Kriterien der Erste, Beste, Stärkste sind. Sondern, dass Sie von Kunden und Fans unwiderstehlich als **ganz vorne wahrgenommen werden.** Und somit die **wahre, dienende Nr.1** sind.

Machen Sie's wie Ina Müller! Die beeindruckt mich wirklich: sabbelt, was sie denkt, pfeift auf Konventionen und Nr.1-Hits und ist **für ihre Fans die wahre Größte.** Außerdem ziemlich glücklich und zufrieden. Ein wahres Vorbild, wenn es darum geht, wirklich ganz nach vorn zu kommen.

Erfahren Sie hier die **5 Erfolgsfaktoren**, wie Sie mit Nr.1 Coaching als **vorangehende Führungskraft das zukunftsfähige Unternehmen gestalten**, wo man gerne kauft und ordert – und gerne arbeitet. So haben Sie und Ihr Unternehmen auch eine rosige Zukunft. Genau wie Ina Müller.

Zukunftstreiber Persönlichkeit nutzbar machen

Entscheidender Zukunfts-Treiber ist Ihr mutiges, konsequentes und wirksames Vorgehen. Dafür gibt es von JCB neben dem Nr.1 Coaching wirksame digitale Maßnahmen: **Online-Kurse, -Workshops und -Trainings** für Ihre Führungskräfte und den Vertrieb. Sie sorgen für die nötige Motivation und Begeisterung dafür, die wahre Nr.1 zu sein – und dann konsequent anzupacken. Wir sprechen drüber, wie das bei Ihnen gelingt: [Was bewegt Sie in punkto Erfolgsfaktor Persönlichkeit?](#)

Ihnen viel Sinn & Gewinn mit Inspiration, die wirkt!

Mit markanten Grüßen, Ihr

Jon Christoph Bemdt®

>> Positionierer >> Profiler >> Voranbringer

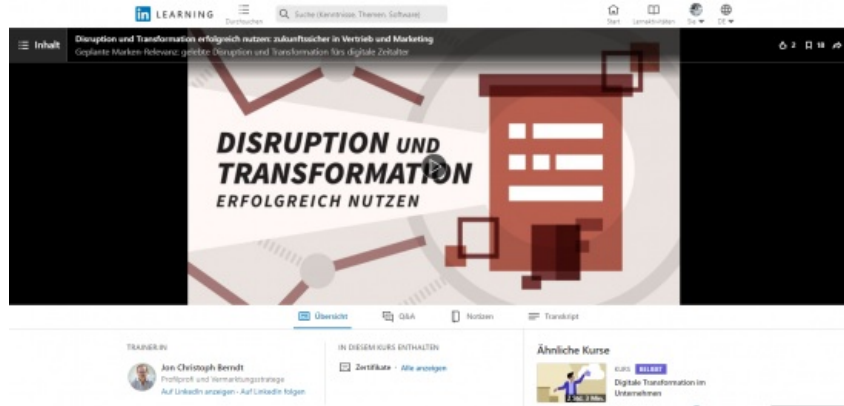
PS: [Useletter ganz einfach weiterempfehlen](#) – an Ihre lieben Kollegen und Freunde!



Your Personal Purpose: Ihre starke Marke "Ich"

In jedem Unternehmen: **Die Menschen kommen immer zuerst!** Jeder muss heutzutage eine Human Brand sein, ganz besonders die Inhaber & CEOs und die Führungskräfte, um wirklich verantwortlich vorangehen zu können. [Human Branding Nr.1 Coaching](#) sorgt dafür, **dass IHR Purpose lebt und erlebbar wird** (und wenigstens für Sie nicht nur ein Buzzword ist). Jüngst coache ich z.B. den Kopf einer renommierten Wirtschaftsrechtskanzlei, den Partner einer führenden Wirtschaftsprüfung und einen ehemaligen Vorstandsvorsitzenden im Energiesektor. (Damen ebenfalls willkommen😊)

Zum Human Branding Nr.1
Coaching



LinkedIn Learning: Neuer Kurs für die Zukunftssicherheit Ihres Unternehmens

Eben live geschaltet auf der Qualitäts-Bildungsplattform von LinkedIn: Mein [Pod-Kurs "Disruption und Transformation erfolgreich nutzen"](#). Wie Sie in Ihrem Unternehmen vom Reden ins Tun kommen, vom Querdenken zum Querhandeln – und **mit Ihrem gelebten "Wofür" über den Krisenschutzschild verfügen**.

Obacht: Meine Online-Kurse gibt's – maßgeschneidert – auch für Ihre Firma. Da ist JCB genauso individuell, interaktiv und humorvoll. [Wir sprechen drüber](#).

Digital-Vortrag & Workshop anfragen



Marke Bonnfinanz: Erst Purpose definieren, dann Menschen begeistern

Alle müssen **spüren, wofür das Unternehmen antritt**. Welcher also sein **Gesellschaftsbeitrag** ist. Nur so werden sie zu überzeugenden Botschaftern. Dieses Momentum ist **auch bei Ihnen erfolgskritisch**. Unser Kunde Bonnfinanz: kein austauschbarer Finanzdienstleister – sondern genau die, die dafür antreten, dass die Menschen "immer gut leben". Dafür wurde **mit der Beratung Brandamazing erst die Positionierung entwickelt**. Jetzt werden konsequent die Mitarbeiter in der Zentrale und draußen in der Beratung **involviert und betroffen gemacht**. So sorgt die von uns entwickelte Marke eindeutig und begehrenswert für das profilierte Gesicht von Bonnfinanz in der Menge. Und die beste Zukunft zum Wohle aller (zum [Imagefilm](#), zum [neuen Auftritt](#)). (Übrigens: Die suchen noch [Berater](#) ...)

Wir wollen auch starke Marke!

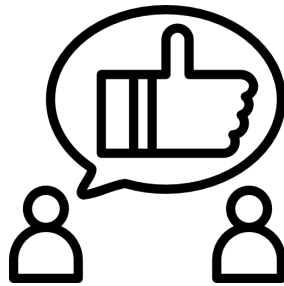
Aus berufenem Kundenmund



"Herr Berndt hat auf unserer Unternehmerkonferenz mit 1.200 Teilnehmern mit dem so zeitlos brandaktuellen Thema ‚Aufmerksamkeit‘ erneut begeistert: extrem aktivierend, humorvoll, mit Tiefgang und Nachhall. All das bei unserem straffen Timing inhaltlich und zeitlich voll auf den Punkt. Immer wieder gem!"
Christof Karrasch, Manager Event Services,
Deutscher Sparkassen Verlag

DSV Gruppe

Deutscher Sparkassenverlag



Useletter einfach empfehlen

Das schönste Kompliment ist die **Empfehlung**: Meine Newsletter auch für Ihre Lieblings-Kollegin und den besten Netzwerk-Freund. [Ganz einfach hier.](#)



Rechtliche Informationen

Ihre Daten werden ausschließlich für den Versand von Informationen genutzt und nicht an Dritte weitergegeben.

[Datenschutzerklärung](#)

Kontakt

Jon Christoph Berndt
Corneliusstraße 10
80469 München
Germany
Telefon +49 89 2158186-0
Email buero@jonchristophberndt.com
Web www.jonchristophberndt.com

Impressum

Brandamazing GmbH
Geschäftsführer Jon Christoph Berndt
Amtsgericht München HRB 162472
USt-IdNr. DE249149191
[Impressum](#)

Verantwortlich für den Inhalt nach § 55 Abs. 2 RStV: Jon Christoph Berndt

[Useletter abbestellen](#)