



Arbeitsblatt

Ihr Executive Coaching: Ablauf, Inhalte, Aufwand

Der Coaching-Prozess:*



1. Ihre Human Brand

Wir erarbeiten Ihre Marken-Persönlichkeit, textlich und bildlich. Dazu gehören vor allem

- Ihre Vision und Mission
- Ihre Herausstellung und Ihr „Wofür“ (Ihr Beitrag zur Gesellschaft)
- Ihr Markenkern und Ihre Markenwerte.

→ Ihre Marke ist die Basis für alles, was Sie in Zukunft tun.

Aufwand: Ca. 2 Tage mit Ihnen gemeinsam, in München oder bei Ihnen (oder an einem inspirierenden Ort Ihrer Wahl)

2. Ihre Leitidee

Wir erarbeiten den „Klebstoff“ zwischen Ihrer Marke und Ihrem Marketing. Die Leitidee ist plakativ und macht Ihre Human Brand griffig, unverwechselbar und erlebbar: Was ist bei Ihnen das, was die Lila Kuh bei Milka ist, der Tech-Nick bei Saturn oder Frau Antje beim Käse aus Holland? Ich diskutiere die Vorschläge mit Ihnen und arbeite die stärkste Leitidee einsatzfertig aus.

→ Sie werden in absehbarer Zeit unverwechselbar.

Aufwand: 1 bis 2 Tage für Entwicklung, Diskussion und Finalisierung

3. Ihre Storys

Wir verpacken Ihre rationalen, informativen Botschaften in emotionale, begeisternde Geschichten. Dafür erarbeite ich Vorschläge und diskutiere sie mit Ihnen. Die stärksten Storys, die Ihre Botschaften eindeutig kommunizieren und Sie ganz besonders begehrt machen, arbeite ich einsatzfertig aus.

→ Sie werden mit allen Sinnen wahrgenommen und sind dadurch besonders anziehungsstark.

Aufwand: 1 bis 2 Tage für Entwicklung, Diskussion und Finalisierung



4. Ihr Marketingplan

Ihre Marke ist nur so stark, wie Sie sie konsequent erlebbar machen – fortwährend, über alle Kanäle, online wie offline, mit Ihren starken Botschaften. Ich lege mit Ihnen fest, welche Kanäle das sind und mit welcher Frequenz, welcher Botschaft und welchem Ziel sie in welcher Art und Weise bespielt werden.

→ Sie haben einen ganz konkreten Plan mit Zuständigkeiten, To Do's und Terminen; ggf. auch für Ihre Dienstleister – für Text und Grafik, Foto und Website, SEO und Social Media etc.

Aufwand: 1 Tag für Entwicklung, Diskussion und Finalisierung

5. Ihr Marketing

Wir finden die Dienstleister – für Text und Grafik, Foto und Website, SEO und Social Media etc. Dafür bediene ich mich auch meines Netzwerks. Ich briefe sie gemeinsam mit Ihnen. Auf Wunsch führe ich sie und Sorge so stringent dafür, dass alle Teil-Leistungen „auf Ihre Marke einzahlen“. Darüber hinaus bin ich Ihr Sparringspartner überall dort, wo eine zweite Meinung wichtig ist.

→ Sie haben die Gewissheit, dass alles, was Ihre Human Brand erlebbar macht, aus einem Guss ist und Sie nach vorne bringt.

Aufwand: individuell

6. Ihr Gralshüter

Wir überprüfen von Zeit zu Zeit – zum Beispiel alle 3 oder 6 Monate – gemeinsam, ob Ihre Human Brand weiterhin einzigartig, trennscharf und zukunftsweisend ist; außerdem, ob alle Marketing-Maßnahmen zu 100 Prozent darauf einzahlen. Das tun wir persönlich oder telefonisch / via Skype.

→ Sie sind sicher, dass Sie mit Ihrer Human Brand und Ihrem Marketing bereit für die geplante Zukunft sind – und bleiben.

Aufwand: individuell

*Jede Stufe ist einzeln beauftragbar.



Einführende Lektüre



Den Prozess beschreibt das Buch [„Die stärkste Marke sind Sie selbst! Schärfen Sie Ihr Profil mit Human Branding“](#)

Über Jon Christoph Berndt

JCB begleitet seit 15 Jahren Executives auf ihrem Weg dorthin, mit der Kraft ihrer Persönlichkeit unverwechselbar und begehrenswert zu werden – und auf dieser Basis schneller voran zu kommen und die nächsten Karrierestufen geplant zu erreichen. Er macht Sie zur profilierten Human Brand. [Mehr](#)