## >> Positionierer >> Profilierer >> Voranbringer





"Wer bewegt wird, bewegt sich!" JCB ist Vortragsredner, Trainer und Coach sowie Inhaber und Geschäftsführer von <u>Brandamazing</u> in München.

Wer mit ihm arbeitet, kommt vom Reden ins Tun – und weiß genau, was es dafür braucht, zukunftsbereit zu sein (mehr über ihn).

JCB ist der Navigator in der Transformation.

> Zukunftstreiber erlebbare Marke
Das markante Unternehmen #futureready machen

Erfolgsfaktor Human Branding
 Profilierte Menschen machen Produkte und
 Dienstleistungen begehrlich

- Vertrieb empowern Mit der Kraft der gelebten Marke leicht, lustvoll und margenstark verkaufen
- Aufmerksamkeitsgewinn
   Für Unternehmen und Mitarbeitende verdient
   Beachtung bekommen
- <u>Gesellschaftsbeitrag leisten</u>
   Mit dem spürbaren "Wofür" Relevanz,
   Begeisterung und Sogwirkung erzeugen

> <u>Keynote-Vortrag</u>
Der Klassiker, immer
interaktiv

- > <u>Keynote-Workshop</u> Tiefer rein und impulsant
- > Training Nachhaltiger Deepdive, on location & remote
- > Human Branding Coaching Macht den Menschen zur profilierten Marke

































"Wichtig sind bei unserer globalen Vertriebstagung besonders Strategie und Herleitung. Hier hat das Team um Herrn Berndt so sauber gearbeitet wie bei der Durchführung: Didaktisch, inhaltlich und vom Unterhaltungswert her alles super. Das sagen vor allem auch unsere Teilnehmer. Chapeau!"





Roger Willms
Bereichsleiter Strategie
und Vertrieb national, Juzo

"Er ist super in der Wissensvermittlung mit Keynote-Vorträgen, Workshops und Coaching. Er ist der Erfinder des Human Branding und hat es im DACH-Raum bekannt gemacht. Als Keynote-Speaker kombiniert er virtuos Inhalte und rhetorischen Feinschliff, Entertainment und Erkenntnis."





Nicole Schillinger Head of Investor Relations, Sixt "Charmant unbequem. Jon vermittelt sein umfangreiches Wissen über Marke, Marketing und Human Branding humorvoll und gleichzeitig schonungslos direkt. Für unsere Seminarteilnehmer sind seine Workshops ein Gewinn. Wir werden ihn gern wieder buchen!"





Sabine Strick
Prokuristin,
Peter May Academy





















