Arbeitsblatt

Elisabeth Motsch: Den Charakter kleiden

Businesskleidung unterliegt Dresscodes. Noch bevor Sie ein Wort gesprochen haben, haben die Augen Ihres Gegenübers Sie bereits von oben bis unten gescannt. Nonverbale Signale, die wir über die Kleidung aussenden, wirken oft stärker als das gesprochene Wort.

Doch nur business-like gekleidet zu sein, ist heute zu wenig. Vielmehr geht es vor allem darum, der eigenen Persönlichkeit durch die richtige Business-Kleidung Ausdruck zu verleihen und Sie so eindeutig wahrnehmbar zu machen. Durch Ihren individuellen Stil kommunizieren Sie sich, Ihr Unternehmen, Ihre Kompetenz und Ihre Werte und machen Sie für Kollegen, Partner und Mitbemüher erlebbar.

Im Folgenden erarbeiten Sie, welchem Charaktertyp Sie entsprechen und wie Sie ihn sichtbar machen.

A. Kreuzen Sie an, welche Eigenschaften Sie am besten beschreiben. Es gibt kein Limit:

1.

☐ Phantasievoll	☐ Introvertiert	☐ Kreativ
☐ Unabhängig	☐ Sensibel	☐ Unkonventionell
☐ Intellektuell	☐ Einsamkeit liebend	☐ Weise
☐ Wachsam	☐ Ruhig	☐ Eigen

2.

☐ Ehrgeizig	☐ Dynamisch	☐ Entscheidungsfreudig
☐ Anspruchsvoll	☐ Initiativ	☐ Wachstumsorientiert
☐ Direkt	☐ Motivierend	☐ Gesundheitsfokussiert
☐ Selbstbewusst	☐ Mutig	☐ Risikofreudig

3.

☐ Fesselnd	☐ Unterhaltend	☐ Fröhlich
☐ Bestimmt	☐ Überschwänglich	☐ Ausgelassen
☐ Enthusiastisch	☐ Impulsiv	☐ Leidenschaftlich
☐ Verführerisch	☐ Kommunikativ	☐ Humorvoll

4.

☐ Mitfühlend	☐ Diplomatisch	☐ Zuverlässig
☐ Entgegenkommend	☐ Geerdet	☐ Verantwortungsvoll
☐ Angepasst	☐ Selbstlos	☐ Beschützend
☐ Hilfsbereit	☐ Sozial	☐ Traditionell

5.

☐ Analytisch	☐ Kritisch	☐ Organisiert
☐ Beherrscht	☐ Elegant	☐ Gebildet
☐ Kultiviert	☐ Genau	☐ Reserviert
☐ Diszipliniert	☐ Klar	☐ Formell

Nun entscheiden Sie zwischen:

☐ Extrovertiert	☐ Introvertiert

B. Je nachdem, wo Sie die meisten Kreuze gemacht haben: Der / den im Folgenden beschriebenen Persönlichkeit / en entsprechen Sie am Ehesten:

1. Der Tiefsinnige (Paulo Coelho) / Die Kreative (Vivienne Westwood)

   Sehr philosophische und kreative Menschen möchten sich keinen Regeln unterwerfen. Sie möchten vielmehr Ihrem Sein Ausdruck verleihen. Ihr Kleidungsstil kann avantgardistisch, exotisch, geheimnisvoll, ethnisch (asiatisch, indisch, japanisch, afrikanisch), dramatisch, extravagant, künstlerisch und phantasievoll sein. Ihre Lieblingsfarbe ist Schwarz. Kreativität impliziert das Streben nach Freiraum. Kreative möchten auf den ersten Blick wirken, Tiefsinnige auf den zweiten. Ist Businesskleidung erforderlich, so zeichnet sich diese durch kleinteilige, kreative, extravagante Details aus. Das kann für eine Frau ein Nadelstreifenanzug in Kombination mit einem phantasievollen Shirt, für einen Mann ein außergewöhnliches Krawattenmuster oder auch ein extravaganter Schuh sein. Ohne diese kleinen Details wirken Sie verkleidet.

2. Die Abenteurerin (Stephanie Gräfin von Pfuel) / Der Macher (Dietrich Mateschitz)

   Bewegung und Action ist Ihr Leben, und das muss sich in der Kleidung widerspiegeln. Mit einengender Kleidung können Sie absolut nichts anfangen, Bewegungsfreiheit ist das oberste Gebot. Krawatten haben Sie kaum im Schrank, und nur wenn es wirklich sein muss, ziehen Sie eine an. Die sportliche Stilrichtung prägt Ihr Leben. Bevorzugt wählen Sie die Farben Grün und Blau. Im legeren Business darf es dann die Jeans mit Sakko oder Blazer sein, der Feincord-Anzug, um die Sportlichkeit zu unterstreichen, oder Stoffe mit Stretch-Anteil. Diese bieten sowohl mehr Tragekomfort als auch mehr Bewegungsfreiheit. Arbeitet der Abenteurer in einer Bank, so wählt er Stoffe mit leichter Struktur. Verlangt Ihr Business nach dem klassischen Büro-Stil, so muss die Krawatte die Dynamik unterstreichen, die dieser Charaktertyp an den Tag legt. Für die Frau im Business gilt das gleiche. Sie ist eher sportlich und trägt kaum Schmuck.

3. Der Entertainer (Thomas Gottschalk) / Der Feuertyp (Barbara Schöneberger)

   Ihr Kleidungsstil hat immer etwas Spektakuläres und Explosives an sich. Diese Mischung ist dramatisch, extravagant, sexy, verlockend, feurig, modisch oder glamourös: Sie lieben glänzende Materialien, leuchtende Farben, eng anliegende Outfits und tiefe Ausschnitte. Sie wirken gerne sexy. Achten Sie darauf, dass Ihr Stil nicht billig wirkt. Business-Kleidung ist Ihnen zu bieder. Sollten Sie sie doch tragen müssen, so muss der Schnitt bei der Frau raffiniert, die Farbe lebendig und der Schmuck aufwändig sein. Männer haben Mut zur Farbe, auch die Krawatte darf ausgefallener sein. Sie entscheiden sich im Business für kleine Details in Farbe oder Extravaganz und möchten dabei nicht verkleidet wirken. Sie sind ein Paradiesvogel und löschen „Ihr Feuer“ nicht gerne in der Kleidung. Für viele sind Sie oft zu auffallend gekleidet.

4. Die Vermittlerin (Angela Merkel) / Der Erdverbundene (Helmut Kohl)

   Modischer Schnickschnack ist Ihnen fremd. Je praktischer Ihre Kleidung ist, umso besser. Ihr Kleidungsstil kann traditionell, unkompliziert, alternativ, maskulin oder praktisch sein. Sie tragen gerade geschnittene Anzugshosen, legere Blusen und Hemden und schlichte Sakkos und Blazer. Es besteht die Gefahr, dass Sie in Ihrer Kleidung altmodisch wirken. Die Materialien sind natürlich und eher grob. Erdtöne sind Ihre Lieblingsfarben. Sie legen auf Kleidung nicht so viel Wert. Ihre Business-Kleidung ist nicht immer perfekt, aber zeitlos und unkompliziert. Zu elegante Kleidung wirkt schnell aufgesetzt, da diese nicht Ihrer Persönlichkeit entspricht. Sie entscheiden sich gerne für Kombinationen. Sie fühlen sich in strukturierten Stoffen wohler als in glatten und eleganten.

5. Die Perfektionistin (Jackie Kennedy) / Der Elegante (Pierce Brosnan)

   Der eigene Anspruch an Eleganz und Perfektion wird durch die Kleidung ausgedrückt. Ihr Kleidungsstil ist standesbewusst, elegant, klassisch, ladylike, formell, modern, aber auch dezent und luxuriös. Das Beste ist gerade gut genug. Die Kleidung muss fussel- und fadenfrei sein und tadellos sitzen. Ihre Stoffe sind edel, fein gesponnen, schimmernd, luxuriös und glänzend. Schwarz, Weiß, Grau und Silber sind Ihre Lieblingsfarben. Sie fühlen sich in eleganter Kleidung sehr wohl und sind immer perfekt gekleidet, auch in der Freizeit. Sie wirken in ihrer Kleidung immer kontrolliert und aufgeräumt.

C. Überlegen Sie sich nun, ob und inwieweit Sie sich mit Ihrem Typen identifizieren können. Ergänzen Sie Ihren Stil um die Elemente, die Ihren Markenwerten und Vorbildern, wie unter B beschrieben, näherkommen, und Ihnen so Ihr Gesicht in der Menge, Ihr Profil verleihen.

Das Buch zum Thema: „Karriere mit Stil: Top-Umgangsformen im Business“

Elisabeth Motsch, Image-Coach, Trainerin und Speaker, ist die Spezialistin für den Erfolgsfaktor Kleidung und Umgangsformen und ist mit ihrem stilsicheren, selbstbewussten und kompetenten Auftritt zur Marke geworden. Ihr Credo ist: „Nur business-like gekleidet zu sein, reicht heute nicht mehr aus. Um fachlich und persönlich zu überzeugen, muss die Kleidung wirklich zur Person passen. Nur dann wirkt sie kompetent und klar und wird als starke Persönlichkeit wahrgenommen. Das gelingt in beide Richtungen: Nach außen wirkt die Person für andere stimmig und authentisch; innerlich macht die richtige Kleidung stark und selbstbewusst, wenn man fühlt: Was ich heute anhabe, passt zu hundert Prozent zu mir.“ Zur Website