Arbeitsblatt

Cristián Gálvez: Das Figurenbuch

Ob der Held in einem Film zum Ladenhüter oder Straßenfeger wird, hängt von vielen Faktoren ab. Drehbuchautoren zeichnen Figuren nach bestimmten Kriterien, und wer diese Mechanismen versteht, kann sie auf seine eigene Performance übertragen: Selbstinszenierung heißt Wahrnehmungssteuerung. Vor allem geht es um eine würzige Essenz, einen verdichteten Charakter. Dieser wird im sogenannten Figurenbuch beschrieben.

Die drei wichtigsten Facetten aus einem Figurenbuch sind:

1. Die Überaufgabe, die Klarheit schafft

   Kernfragen: James Bond will die Welt retten! E.T. will nach Hause! Und was wollen Sie? Was ist Ihre Mission?

   „In meiner Rolle als _____ (Führungskraft, Manager, Verkäufer

   …) will ich _____!“

2. Die Schwächen, die Ihre Wirkung stärken

   Menschlich wird der Held durch seine kleinen Schwächen. Verletzbarkeit gehört in jeden Hollywoodstreifen: Schwächen machen stark!

   Meine ausgeprägten Schwächen sind:

   _____

   _____.

   Folgende Schwäche wertschätze ich als meine wirkungsvollen Stärken:

   _____

   _____

3. Die Nebenrollen, die Sie unterstützen

   Die Geheimwaffen wirkungsvoller Inszenierung sind die Menschen um Sie herum. Nebenrollen stärken Sie, die Hauptfigur. Und Sie spiegeln sich in Ihren Beziehungen zu anderen. Welche Nebenrollen zeigen, wer Sie sind, und wer bringt Ihre Persönlichkeit wirkungsvoll zum Klingen? Durch wen in Ihrem Umfeld zeigen Sie sich?

   _____

   _____

Bestimmen Sie als Drehbuchautor Ihres Lebens die Eckpunkte des Figurenbuchs, und werden Sie zu einem verdichteten Charakter. Viel Erfolg bei der gezielten Reduktion!

Das Buch zum Thema: „Du bist, was du zeigst! Erfolg durch Selbstinszenierung“

Cristián Gálvez steht seit seinem 12. Lebensjahr auf den Brettern, die für ihn die Welt bedeuten. Schon früh lernte er, wie man mit Emotionen Menschen bewegt. Bereits mit 16 Jahren begeisterte er als preisgekrönter Zauberkünstler in der André-Heller-Produktion ZauberZauber im Berliner Theater des Westens. Bis heute sind es über 6.000 Präsentationen, in denen er Menschen angeregt und überrascht hat. Seine Referenzen lesen sich wie das „Who is Who“ der Unternehmenswelt. BMW, SAP, T-Mobile, BoschRexroth und Lufthansa gehören zu den Unternehmen, die regelmäßig auf Cristián Gálvez setzen.