



Höher ran, tiefer rein

„Wer bewegt wird, bewegt sich!“ JCB ist Vortragsredner, Trainer und Coach sowie Inhaber und Geschäftsführer von **Brandamazing** in München.

Wer mit ihm arbeitet, kommt vom **Reden ins Tun** – und weiß genau, was es dafür braucht, zukunftsbereit zu sein (**mehr über ihn**).

JCB ist der **Navigator in der Transformation**.

Ihre Themen

- > Zukunftstreiber erlebbare Marke
Das markante Unternehmen #futureready machen
- > Erfolgsfaktor Human Branding
Profilierte Menschen machen Produkte und Dienstleistungen begehrt
- > Vertrieb empowern
Mit der Kraft der gelebten Marke leicht, lustvoll und margenstark verkaufen
- > Aufmerksamkeitsgewinn
Für Unternehmen und Mitarbeitende verdient Beachtung bekommen
- > Gesellschaftsbeitrag leisten
Mit dem spürbaren „Wofür“ Relevanz, Begeisterung und Sogwirkung erzeugen

Formate

- > Keynote-Vortrag
Der Klassiker, immer interaktiv
- > Keynote-Workshop
Tiefer rein und impulsant
- > Training
Nachhaltiger Deepdive, on location & remote
- > Human Branding Coaching
Macht den Menschen zur profilierten Marke





M Flughafen München

Microsoft



In Aktion: [Showreel Deutsch](#)

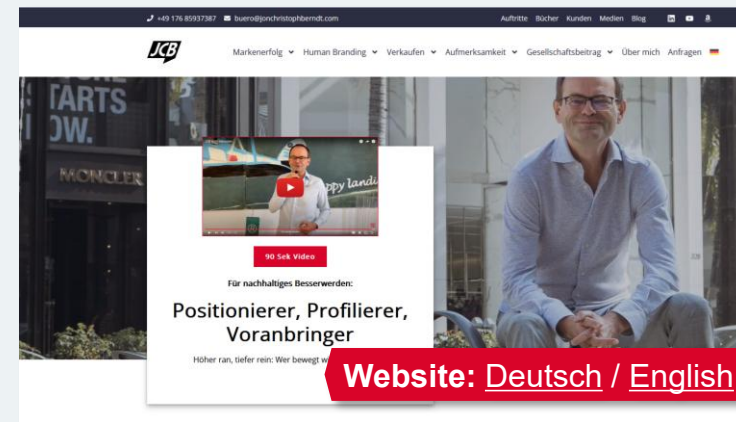


In Action: [Showreel English](#)



Im TV: [anschauen](#)

JON CHRISTOPH BERNDT
Markenexperte Brandamazing
550 ▲ 3.241 KOENIG & BAUER 63,95 +1,3% PATRIZIA 21,06 +1,8% ntv 11:45



Website: [Deutsch](#) / [English](#)

||| NOERR

Union Investment

MENNEKES
MY POWER CONNECTION

> [Mehr Referenzen](#)

„Wichtig sind bei unserer globalen Vertriebstagung besonders Strategie und Herleitung. Hier hat das Team um Herrn Berndt so sauber gearbeitet wie bei der Durchführung: Didaktisch, inhaltlich und vom Unterhaltungswert her alles super. Das sagen vor allem auch unsere Teilnehmer. Chapeau!“



Roger Willms
Bereichsleiter Strategie
und Vertrieb national, Juzo

„Er ist super in der Wissensvermittlung mit Keynote-Vorträgen, Workshops und Coaching. Er ist der Erfinder des Human Branding und hat es im DACH-Raum bekannt gemacht. Als Keynote-Speaker kombiniert er virtuos Inhalte und rhetorischen Feinschliff, Entertainment und Erkenntnis.“



Nicole Schillinger
Head of Investor Relations,
Sixt

„Charmant unbequem. Jon vermittelt sein umfangreiches Wissen über Marke, Marketing und Human Branding humorvoll und gleichzeitig schonungslos direkt. Für unsere Seminarteilnehmer sind seine Workshops ein Gewinn. Wir werden ihn gern wieder buchen!“



Sabine Strick
Prokuristin, Peter May
Academy



Anfragen
Management Jon Christoph Berndt®
buero@jonchristophberndt.com



SPIEGEL Gruppe

> [Mehr Referenzen](#)